

---

### III. 模拟试卷及参考答案

## 河北省普通高校专科接本科教育考试

### 管理学原理模拟试卷

(考试时间: 75 分钟)

(总分: 150 分)

说明: 请在答题纸的相应位置上作答, 在其它位置上作答的无效。

一、名词解释(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分。请在答题纸的相应位置上作答。)

1. 管理
2. 决策
3. 激励

二、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 3 分, 共 30 分。在每小题给出的四个备选项中, 选出一个正确的答案, 并将所选项前的字母填涂在答题纸的相应位置上。)

1. 以下属于管理过程基本活动的是 ( )。  
A. 采购原料      B. 组织      C. 调解纠纷      D. 学习
2. 领班属于下述哪一类管理人员 ( )。  
A. 基层第一线管理人员      B. 中层管理人员  
C. 高层管理人员      D. 以上均不是
3. 某企业生产某种产品, 固定成本为 160 000 元, 单位变动成本为 10 000 元, 每台售价 12 000 元, 试计算该产品的盈亏平衡点是 ( )。  
A. 14 台      B. 12.5 台      C. 7.3 台      D. 80 台
4. 某种自然状态概率为“1”的决策是 ( ) 决策。  
A. 风险型      B. 确定型      C. 程序化      D. 非程序化
5. 计划工作应当是一项 ( ) 的工作。  
A. 普遍      B. 高层管理人员  
C. 专业计划人员      D. 基层职工
6. 把组织任务分解成更小的组成部分, 称之为 ( )。  
A. 组织结构      B. 劳动分工      C. 组织设计      D. 分散化
7. 上级把权力或职权委任给中、下层管理人员的组织过程是 ( )。  
A. 授权      B. 劳动分工      C. 管理幅度      D. 分散

8. 曹雪芹虽食不果腹，仍然坚持《红楼梦》的创作，是出于其（ ）。

- A. 自尊需要
- B. 情感需要
- C. 自我实现的需要
- D. 以上都不是

9. 一般来说，沟通会受到来自（ ）的障碍的影响。

- A. 信息发送者
- B. 信息接受者
- C. 环境
- D. 以上都是

10. 控制过程的最后一步是（ ）。

- A. 制定标准
- B. 评价成绩并纠偏
- C. 用标准衡量成绩
- D. 质量控制

三、判断题（本大题共 15 小题，每小题 3 分，共 45 分。正确的打“√”，错误的打“×”，请在答题纸的相应位置上作答。）

- 1. 管理的对象是组织的全体人员。（ ）
- 2. 技术技能是指沟通、领导、激励下属的能力。（ ）
- 3. 法约尔认为企业存在技术、商业、财务、安全、会计、管理六项职能。（ ）
- 4. “社会人假设”是由霍桑在梅奥试验中提出来的。（ ）
- 5. 完成计划是组织的最终目的。（ ）
- 6. 决策本质上是一个系统的过程，而不是“瞬间”的决定。（ ）
- 7. 矩阵结构是现代企业的最佳组织模式。（ ）
- 8. 总经理的管理幅度是企业内所有员工人数。（ ）
- 9. 根据公平理论，平均分配是最合理的。（ ）
- 10. 领导者就是管理者，管理者就是领导者。（ ）
- 11. 自我实现是一种比生理需要更重要的需要。（ ）
- 12. 衡量绩效是控制活动的最终目的。（ ）
- 13. 成语所说的“亡羊补牢”就是属于现场控制。（ ）
- 14. 沟通的过程中不需要反馈。（ ）
- 15. 领导的权力只来源于职位。（ ）

四、简答题（本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。请在答题纸的相应位置上作答。）

- 1. 简述泰罗的科学管理理论的主要内容。
- 2. 简述组织设计的原则。
- 3. 简述马斯洛需要层次理论五个层次的需要。

五、案例分析（本大题共 1 题，共 30 分。请在答题纸的相应位置上作答。）

李强已经在智宏软件开发公司工作了6年。在这期间，他工作勤恳负责，技术能力强，多次受到公司的表扬，领导很赏识他，并赋予他更多的工作和责任，几年中他从普通的程序员晋升到了资深的系统分析员。虽然他的工资不是很高，住房也不宽敞，但他对自己所在的公司还是比较满意的，并经常被工作中的创造性要求所激励。

去年7月份，公司有申报职称指标，李强属于有条件申报之列，但名额却给了一个学历比他低、工作业绩平平的老同志。他想问一下领导，谁知领导却先来找他：“李强，你年轻，机会有的是。”在和同事们的聊天中了解到他所在的部门新聘用了一位刚从大学毕业的程序分析员，但工资仅比他少50元。尽管李强平时是个不太计较的人，但对此还是感到迷惑不解，甚至很生气，他觉得这里可能有什么问题。

在这之后的一天下午，李强找到了人力资源部主管，问他此事是不是真的？主管说：“李强，我们现在非常需要增加一名程序分析员，而程序分析员在人才市场上很紧俏，为使公司能吸引合格人才，我们不得不提供较高的起薪。为了公司的整体利益，请你理解。”李强问能否相应提高他的工资。主管回答：“你的工作表现很好，领导很赏识你，我相信到时会给给你提薪的。”李强向主管说了声“知道了！”便离开了他的办公室，开始为自己在公司的前途感到忧虑。

分析上述案例，回答以下问题：

- (1) 用双因素理论解释李强的忧虑、困惑。（15分）
- (2) 谈一谈企业应如何做才能更好地、有效地激励员工。（15分）

## 管理学原理参考答案

### 一、名词解释（每题5分，共15分）

1. 管理：组织为了达到个人无法实现的目标，通过各项职能活动，合理分配、协调相关资源的过程。
2. 决策：管理者识别并解决问题的过程，或者管理者利用机会的过程。
3. 激励：创设满足员工各种需要的条件，激发员工的工作动机，引导、保持和规划组织成员的行为，使之产生实现组织目标的特定行为的过程。

### 二、单项选择题（每题3分，共30分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	A	D	B	A	B	A	C	D	B

三、判断题（每题 3 分，共 45 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
×	×	√	×	×	√	×	×	×	×	×	×	×	×	×

四、简答题（每题 10 分，共 30 分）

1. 简述泰罗的科学管理理论的主要内容。（每点 2 分）

- 答：（1）工作定额；
- （2）标准化；
- （3）能力与工作相适应；
- （4）差别计件工资制；
- （5）计划职能与执行职能相分离。

2. 简述组织设计的原则。（每点 2 分）

- 答：（1）专业化分工原则；
- （2）统一指挥原则；
- （3）控制幅度原则；
- （4）权责对等原则；
- （5）柔性经济原则。

3. 简述马斯洛需要层次理论五个层次的需要。（每点 2 分）

- 答：（1）生理的需要；
- （2）安全的需要；
- （3）社交的需要；
- （4）尊重的需要；
- （5）自我实现的需要。

四、案例分析（30 分）

（1）答案要点：

导致李强忧虑、困惑的原因是企业激励工作存在的问题；

①激励理论中的双因素理论将影响工作效率的因素分为两类：保健因素和激励因素。

②保健因素是指人们对本组织的政策和管理、监督、工作条件、人际关系、薪金、地位、职业安定及个人生活所需等，如果得到则没有不满，得不到则产生不满。尽管保健因素不能起到激励作用，但却是人们有效工作的必要条件，能防止职工产生不满情绪。该公司对李强忽略了保健因素而导致李强的忧虑。

③激励因素，包括赏识（认可）、艰巨的工作、晋升和工作中成长、责任感等因素，如果得到则感到满意，得不到则没有不满；它能产生使职工满意的积极效果。但企业必须提供某些条件以满足保健因素的需要，才可以保持人们一定的工作积极性。该公司只注重了激励因素，而忽略了保健因素。

评分标准：

理论正确，理由与理论阐述内容契合，观点正确，12-15 分；

理论正确，理由与理论阐述内容不完全一致，观点正确，8-11 分；

理论正确，理由牵强，4-7 分；

缺少理论，只是根据自身理解，1-3 分。

(2) 答案要点：

要取得有效的激励效果，该公司主管人员必须做到：

①坚持物质利益原则；

②坚持按劳分配，力求公正；

③在激励过程中应注意对被激励者公平心理的疏导；

④对员工激励既要注重保健因素，更要注重激励因素；

⑤按需激励，根据员工各自需求针对性激励。

评分标准：

策略 5 条以上，且与管理密切相关，具有理论水平且具有可行性，12-15 分；

策略 3-5 条，且与管理密切相关，理论水平一般，部分具有可行性，8-11 分；

策略 3-5 条，且与管理相关，但和理论结合不紧密，4-7 分；

策略 1-2 条，且与管理相关，但完全没有结合理论，1-3 分。



- 
- C、联合国  
D、欧洲共同体
7. 我国于哪一年加入世界旅游组织\_\_\_\_\_。
- A、1979 年  
B、1985 年  
C、1992 年  
D、1983 年
8. 1987 年的\_\_\_\_\_中正式提出了“可持续发展”这一术语和口号。
- A. 《布伦特兰报告》  
B. 《可持续发展报告》  
C. 《可持续旅游报告》  
D. 《环境发展报告》
9. 罗马会议定义以\_\_\_\_\_为标准将游客划分为旅游者和短程游览者。
- A. 访问目的  
B. 旅途长短  
C. 出行次数  
D. 停留时间
10. \_\_\_\_\_是旅游活动的客体，也是一个国际或地区旅游业赖以生存和发展最基本的条件。
- A 旅游者  
B 旅游资源  
C 旅游业  
D 旅行社
11. 外出旅游季节性弱、出行次数频繁、对目的地基本无权选择、对价格最不敏感的旅游者是\_\_\_\_\_。
- A. 家庭事务型旅游者  
B. 消遣型旅游者  
C. 个人事务型旅游者  
D. 差旅型旅游者
12. 根据《中华人民共和国旅游(涉外)饭店星级标准》申请评星的饭店必须要有\_\_\_\_\_的营业历史。
- A. 一年以上  
B. 二年以上  
C. 三年以上  
D. 四年以上
13. 下列选项中，不属于旅游业三大支柱的是\_\_\_\_\_。
- A. 旅游景点  
B. 旅游饭店  
C. 旅游交通  
D. 旅行社
14. PATA 是下列哪个国际旅游组织的英文缩写\_\_\_\_\_。
- A. 世界旅游组织  
B. 国际社会旅游协会  
C. 太平洋地区旅游协会  
D. 国际旅游联盟
15. 人们心理类型可划分为五种，心理类型为\_\_\_\_\_的旅游者是新旅游地的发现者和开拓者，是旅游大军的先头部队。

- A 中间型                      B 多中心型  
C 自我中心型                D 近自我中心型

三、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。在下列各题的四个选项中，至少有两个选项是最符合题意的，请将这些选项前的字母填涂在答题纸的相应位置，多选、少选或错选的均不得分。）

1. 目前我国国际旅游客源主要由\_\_\_\_\_构成。  
A 华侨                      B 外国人  
C 港澳同胞                D 台胞
2. 决定旅游者个人旅游需求的客观因素有\_\_\_\_\_。  
A 收入水平                B 余暇时间  
C 旅游动机                D 身体能力状况
3. 影响旅游动机形成的个人方面因素包括\_\_\_\_\_。  
A 年龄                      B 个人心理类型  
C 性别                      D 种族
4. 旅游资源的保护应做到\_\_\_\_\_。  
A 以治为主                B 以防为主  
C 限制利用为主            D 绝对保护
5. 旅游地的可进入性指的是\_\_\_\_\_。  
A 旅游地同外界的交通联系                      B 旅游地内的交通运输  
C 旅游陆路、水路和空中通道的总称            D 旅游基础设施
6. 衡量一个地区旅游发展状况的常用标准有\_\_\_\_\_。  
A 旅游收入                B 接待人次  
C 旅游平均停留天数        D 人均日消费额
7. 旅游活动的三大要素是\_\_\_\_\_。  
A 余暇时间                B 旅游者  
C 旅游业                    D 旅游资源
8. 交通运输部门通常包括\_\_\_\_\_。  
A. 航空公司                B. 长途汽车公司  
C. 海运公司                D. 租车公司
9. 旅游环境承载力主要包括\_\_\_\_\_。



- A. 生态承载力                      B. 社会承载力  
C. 经济承载力                      D. 居民旅游者的心理承载力。

10. 根据我国对旅游者的定义，旅游者不包括\_\_\_\_\_。

- A. 各国驻华使馆人员                      B. 常驻我国的外国专家 留学生 新闻记者  
C. 我国出国人员                      D. 到我国定居的外国人。

四、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）

- 1、可随意支配收入
- 2、旅游承载力
- 3、旅行社
- 4、旅游乘数

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）

1. 简述国内旅游与国际旅游的区别？
2. 简述旅游目的地季节性的成因？
3. 简述旅游动机的基本类型以及旅游动机的主要影响因素？
4. 简述旅游活动对目的地经济发展的影响。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）

1. 阐述国家政府介入旅游业发展的手段？
2. 论述二战后全球旅游事业得以迅速发展的原因。

## 旅游学参考答案

一、填空题（本大题共 7 小题，15 个空位，每空 2 分，共 30 分。填对得 2 分，未填或填错均不得分）

1. 托马斯·库克；《利物浦之行手册》
2. 英国托马斯·库克公司；美国运通公司；比利时铁路卧车公司
3. 自然旅游资源；人文旅游资源；社会旅游资源。

- 
4. 旅游批发经营商；旅游零售商
  5. 需求管理手段；供给管理手段
  6. 旅游行政组织；旅游行业组织
  7. 审美性

二、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分。在每小题给出的四个选项中，只有一个选项是最符合题意的，多选、错选、不选均不得分。）

1. C 2. B 3. A 4. B 5. D 6. C 7. D 8. A 9. D 10. B 11. D 12. A 13. A 14. C 15. B

三、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。在下列各题的四个选项中，至少有两个选项是最符合题意的，请将这些选项前的字母填涂在答题纸的相应位置，多选、少选或错选的均不得分。）

1. ABCD 2. ABD 3. ABC 4. ABC 5. AB
6. ABC 7. BCD 8. ABCD 9. ABC 10. ABD

三、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。）

1. 参考答案：

答：可随意支配收入是指个人或家庭收入中扣除应纳税所得税、社会保障性消费、以及日常生活必须消费部分之后所余下的收入部分。

2. 参考答案：

答：旅游承载力是指一个旅游目的地在不至于导致当地环境质量和来访游客旅游经历的质量出现不可接受的下降这一前提之下，所能吸纳外来游客的最大能力。

3. 参考答案：

答：旅行社是指以营利为目的，从事为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动的企业。

4. 参考答案：

答：旅游乘数是指用以测定来访旅游者的单位消费（额）对旅游目的地经济影响程度的系数。旅游发展对旅游目的地经济的推动作用可以用旅游的经济增值效应理论或旅游乘数理论来解释。

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 参考答案：

答：国内旅游与国际旅游之间最根本的差别在于是否跨越国界。除此之外，两者还有一些具体的差别：第一，从消费程度方面看，国内旅游的消费层次一般较低，而国际旅游的消费水

平通常较高。第二，从逗留时间来看，国内旅游者在旅游地区的逗留时间一般较短，而国际旅游者在旅游接待国的逗留时间通畅比前者长。第三，从便利程度上看，国内旅游的开展一般很少存在语言障碍，而且不需要办理什么手续，而出国旅游时大都会遇到语言障碍问题，并需要办理各种规定的旅行手续。第四，从经济作用来看，国内旅游消费只是促使国内财富在地区间的重新分配，并不直接带来国家财富总数的增加；而国际旅游则是国际旅游者将其在客源国的所得收入用于在旅游接待国消费，所以会直接造成国家之间的财富转移。

## 2. 参考答案：

答：对于一个旅游目的地而言，旅游季节性的形成既有该地自身方面的原因，也有客源方面的原因。就旅游目的地自身方面的原因而言，该地的气候条件对来访旅游季节性的形成具有重大的影响。就客源地方面的原因而言，虽然影响人们对出游时间的选择，从而左右该地市场出游季节性的因素可能会有多种，但其中较具普遍性的影响因素主要有两个，一个因素是人们的出游目的，另一个因素则是人们带薪假期的放假时间。

## 3. 参考答案：

答：基本类型：身体方面的动机，文化方面的动机，人际（社会交往）方面的动机，地位和声望方面的动机。

主要影响因素：(1)个人因素：个性心理、性别、年龄、文化程度、修养(2)外部因素：社会历史条件、微社会环境条件、家庭、个人收入状况、职业。

## 4. 参考答案：

答：旅游业对国民经济的有利作用：（1）可以增加外汇收入，平衡国际收支；（2）有助于货币回笼；（3）增加目的地的经济收入；（4）带动相关行业的发展；（5）增加政府税收；（6）平衡地区经济发展，缩小地区差别；（7）增加就业机会。

旅游业对国民经济的不利影响：（1）过分依赖旅游业会给国民经济带来不稳定的因素；（2）可能造成外汇漏损；（3）可能引起通货膨胀；（4）对产业结构可能发生不利影响；（5）盲目投资，管理不善，造成人力、物力、财力的浪费。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。论述过程中要求论点清晰，论据充分，语言表达逻辑性强）

## 1、参考答案：

答：一般而言，政府干预旅游发展的主要具体手段可划分为两大类：一类是需求管理手段，一类是供给管理手段。

需求管理手段：（1）目的地宣传与促销。（2）为来访游客提供信息服务。分为三种情

---

况：第一，为来访游客提供便利，以丰富其经历。第二，影响和控制游客的流向和流量，以防止交通拥挤和某些局部地区的人满为患。第三，影响来访游客的行为，以维护当地的旅游资源和避免不可接受的文化冲突。（3）通过控制价格去影响需求。这种影响包括直接和间接两大方面。（4）控制游客流入量。

供给管理手段：（1）控制土地用途。这是控制旅游供给的最基本手段。各国政府大都有城市规划立法。通过制定土地区划以及采取强制性征购方法是政府推动旅游开发工作的常用手段。（2）对建筑物进行管制。这一手段常用以配合用地控制。管制的内容包括建筑物的规模、高度、形状和颜色以及停车场的安排。停车场的安排是一个不能忽视的重要内容。（3）市场管制。政府可以通过立法和法规对旅游企业的市场行为进行管制和规范。（4）实行特别征税。有些国家或地区对来访旅游者征收旅游税。（5）投资鼓励政策。大致分为三类：同减小投资额有关的优惠政策；同减小经营成本有关的优惠政策；同保证投资安全有关的政策。

## **2、参考答案：**

答：原因（1）战后世界经济的快速增长 （2）交通运输工具的进步 （3）科技的进步导致闲暇时间的增加 （4）城市化进程的加速 （5）生活观念的变化 （6）教育水平的提高，提高了人们的文化和审美素质，促进了信息的交流 （7）政府的支持和服务条件的改善 （8）世界人口的迅速增加