

电子商务概论（第2版）课后习题答案要点（部分）

第一章 电子商务基础知识

1、结合案例论述与传统商务相比电子商务的优势有哪些。

答案要点：

- （1）交易虚拟化；
- （2）交易成本低；
- （3）交易效率高；
- （4）交易透明化。

2、电子商务有哪些分类方法？

答案要点：

（1）按电子商务交易涉及的对象划分。按电子商务交易涉及的对象不同，电子商务可分为五种类型，即企业与消费者（B2C）、企业与企业（B2B）、企业与政府（B2G）、消费者与政府（C2G）、消费者与消费者（C2C）之间的电子商务。

（2）按交易过程划分。电子商务按交易过程划分可以分为交易前、交易中和交易后三类。

（3）按照电子商务交易所涉及的商品内容划分。按照电子商务交易所涉及的商品内容不同，可以将电子商务分类两类，即间接电子商务和直接电子商务。

（4）按开展电子商务的企业所使用的网络类型划分。按开展电子商务的企业所使用的网络类型不同，可以将电子商务分为三种形式，即电子数据交换、互联网电子商务、内联网电子商务。

3、电子商务的功能主要有哪些？

答案要点：电子商务可提供网上交易和管理等全过程的服务，因此它具有广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、服务传递、意见征询、交易管理等各项功能。

4、试述电子商务发展过程中的重要事件。

答案要点：

（1）第一阶段：20世纪50年代中期，美国出现了“商业电子化”的概念，即利用电子数据处理设备使簿记工作自动化。1964年，美国IBM公司研制成用磁

带存储数据的打印机，第一次在办公室中引入了商业文书处理的概念。1969年，IBM又研制出磁卡打印机进行文字处理。到20世纪70年代中期，工业化国家已经普遍采用文字处理机、复印机、传真机、专用交换机等商业电子化设备，实现了商业单项业务的电子化。

(2) 第二阶段：20世纪70年代，随着微电子技术的发展，特别是个人计算机的出现，商业电子化进入了以微型计算机、文字处理机和局部网络为特征的新阶段，以计算机、网络通信和数据标准为框架的电子商业系统应运而生。所谓电子商业系统是指把分散在各商业领域的计算机系统连接成计算机局域网，通常采用电子报表、电子文档、电子邮件等新技术和高功能的商业电子化设备。

(3) 第三阶段：从20世纪80年代后期开始，商业电子化向建立商业综合业务数字网的方向发展，出现了高性能的电子商业软件包、多功能的电子商业工作站和各种联机电子商业设备，如电子白板、智能复印机、智能传真机、电子照排轻印刷设备、复合电子文件系统等。随着电子通信标准的研究和电子数据交换系统的开发以及计算机运用于商业数据的采集、处理，真正的电子商务时代到来了。

5、按照你的体会，谈论电子商务对社会经济的主要影响有哪些。

答案要点：

- (1) 电子商务将改变商务活动的方式；
- (2) 电子商务将改变人们的消费方式；
- (3) 电子商务将改变企业的生产方式；
- (4) 电子商务将对传统行业带来一场革命；
- (5) 电子商务将带来一个全新的金融业；
- (6) 电子商务将转变政府的行为。

总而言之，作为一种商务活动过程，电子商务将带来一场史无前例的革命，其对社会经济的影响远远超过商务的本身。

第二章 电子商务业务模式

1、商业模式是什么？设计商业模式涉及哪些要素？

答案要点：

- (1) 商业模式 (Business Model) 也称业务模式、商务模式，是指做生意

的方法，是一个公司赖以生存的模式，一种能够为企业带来收益的模式。商业模式规定了公司在价值链中的位置，并指导其如何赚钱。不同的学者对商业模式的概念的描述略有不同。

Afuah和Tucci的定义为：商业模式是企业为客户提供比对手更好的价值从而获取利润的方法。

Yves Pigneur的定义为：商业模式是企业提供给客户的价值和为创造该价值、获得收入流所需要的企业及其伙伴网络的体系结构。

(2) 电子商务商业模式必须包含八个要素：价值体现、盈利模式、市场机会、竞争环境、竞争优势、营销战略、组织发展以及管理团队。

2、B2B 电子商务模式有哪些优势？

答案要点：

B2B 电子商务提供了企业间虚拟的全球性贸易环境，大大提高了企业间商务活动的水平和质量，其优势突出表现在以下四个方面。

- (1) 降低成本；
- (2) 提供超越时空界限的服务；
- (3) 缩短订货和生产周期；
- (4) 拓展市场，增强企业竞争力

3、简述 B2C 电子商务模式的主要形式。

答案要点：

主要形式有门户网站、电子零售商、内容提供商、交易经纪人以及社区服务商等。

4、简述 C2C 电子商务模式的交易流程。

答案要点：

(一) 买家交易流程：1. 搜索浏览商品；2. 购买商品；3. 付款；4. 收货、评价。

(二) 卖家交易流程：1. 开设店铺并发布商品；2. 发货；3. 收款及评价；4. 提现。

第三章 电子商务技术基础

1. 什么是计算机网络？

答：计算机网络，就是把分布在不同地理区域的具有独立功能的计算机与专门的外部设备用通信线路按照网络协议互连成一个信息系统，从而使众多的计算机可以方便地互相传递信息，共享硬件、软件、数据信息等资源。

2、按网络覆盖范围划分，计算机网络可以分为哪几类？

答：按网络覆盖范围的大小将计算机网络分为局域网（LAN）、城域网（MAN）、广域网（WAN）。

3. 互联网常见接入方式是什么？

答：电话、宽带、专线和无线是 ISP 为客户提供多种互联网接入方式中最常见的互联网方式。个人接入互联网一般使用电话拨号、ADSL 和 LAN 三种方式。

4、名词解释：

LAN、MAN、WAN、ISP、ADSL、HTTP、S-HTTP、TCP\IP、SMTP、POP3、Telnet

LAN: Local Area Network

MAN: Metropolitan Area Network

WAN: Wide Area Network

ISP: Internet Service Provider

ADSL: Asymmetric Digital Subscriber Line 非对称数字用户线路

HTTP: HyperText Transfer Protocol

S-HTTP: Secure HTTP

TCP\IP: Transmission Control Protocol/Internet Protocol

SMTP: Simple Mail Transfer Protocol

POP3: Post Office Protocol - Version 3 邮局协议版本3

Telnet: 远程登录服务器协议

5、名词解释：IP 地址、域名

IP地址：是 TCP/IP 协议的概念，它是一个 32 位（或128位）二进制数，IP地址的写法规定按 8 位为一组把IP 地址的 32 位分成四组，组与组之间用圆点分隔，每组的值用十进制数表示。IP地址包括网络号和主机号两部分。

域名：域名是互联网中用于解决地址对应问题的一种方法，是上网单位的名称，是一个通过计算机登上网络的单位在该网中的地址，是互联网上网站相互联络的网络地址。域名对应的就是网络地址。

6. 简答：域名的构成及规则是什么？

答：域名可由下面三组字符组成：

- (1) 26 个英文字母；
- (2) “0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9” 十个数字；
- (3) “-”（英文中的连词号）。

域名中字符的组合规则是：

- (1) 在域名中不区分英文字母的大小写；
- (2) 域名长度有限制，一般是最长63个字符；
- (3) “-” 不能单独或连续使用

7. 顶级域名分类及意义是什么？

答：（见课本中机构或国家属性表）

第四章 电子商务网站建设与运营

一、填空题

- 1、网站评估指标可划分为 网站流量指标、网站内容指标 和 网站商业指标。
- 2、域名 类似于互联网上的门牌号码，是用于识别和定位互联网上计算机的层次结构式字符标识，与该计算机的互联网协议（IP）地址相对应。
- 3、网站建设服务器的选择方案有 租用服务器、自建机房 和 虚拟主机。

二、选择题

- 1、网站发布形式包括（ABCD）。
A、HTTP方式 B、FTP方式 C、本地/局域网 D、网页表单
- 2、类别顶级域名 COM 代表（B）。
A. 网络机构 B. 公司 C. 政府部门 D. 教育
- 3、常见的网页布局结构包括（ABCD）。
A. “匚”字形 B. “亘”字形 C. “目”字形 D. POP布局结构
- 4、常用的动态网页脚本语言有（ABCD）。
A. Perl B. PHP C. JSP D. ASP

三、简答题

1、电子商务网站的主要商务模式及盈利模式包括哪些？

答案要点：

电子商务网站的商务模式主要可细分为B2B、B2C、C2C三种。

B2B商务网站的主要收入来源包括会员费、广告费、竞价排名费用、信息化技术服务费用、代理产品销售收入、交易佣金费、展览或活动收入等。

B2C主要通过九个方面盈利，包括销售本行业产品收入、销售衍生产品收入、产品租赁费、拍卖收费、销售平台费、特许加盟费、会员费、信息发布费、广告收入。

C2C电子商务的盈利模式包括会员费、交易提成、广告费、搜索排名竞价、支付环节收费。

2、根据你的理解总结电子商务网站规划主要包括的内容。

答案要点：

(1) 网站建设目的；(2) 目标定位；(3) 网站商务模式及其盈利模式；(4) 网站功能设置；(5) 网站风格。

3、根据你的理解总结电子商务网站的整个建设流程。

答案要点：

(1) 申请域名；(2) 网站备案；(3) 空间申请；(4) 网站制作；(5) 网站的发布；(6) 域名解析；(7) 构思网站栏目，充实网站内容；(8) 网站推广。

4、什么是网站的CI设计？网站的CI设计包括哪些内容？

答案要点：

所谓CI是借用的一个广告术语。网站的CI设计一般包括：设计网站的标志(logo)；设计网站的标准色彩；设计网站的标准字体；设计网站的宣传标语。

5、常用的动态网站开发技术包括哪些？

答案要点：

(1) Perl；(2) PHP；(3) JSP；(4) ASP；(5) 新一代ASP.NET 技术。

6、网站布局设计包括哪几类？

答案要点：

包括“匚”字形布局结构；“亘”字形布局结构；“目”字形布局结构；POP布局结构；综合布局结构。

7、举例说明网站评估指标和评估工具。

答案要点：

评估指标有：网站流量指标；网站内容指标；网站商业指标。

网站评估工具有：CNZZ站长统计；Alexa网站排名；PageRank网页评价系统。

第五章 网络营销

1、什么是网络营销？

答：网络营销（On-line Marketing 或 E-Marketing）就是大量的客户通过互联网搜索，找到某网站、商铺，查看商品卖点，给商家打电话或以其他方式与商家联系，由一个潜在客户 变成有效客户的过程，其实就是消费者利用网络的形式作购买决策的过程。网络营销也可以 这样理解：以国际互联网为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型的市场营销方式。

2、网络营销的理论基础有哪几种？

- 答：（1）直复营销理论(Direct Marketing)
（2）关系营销理论(Relationship Marketing)
（3）软营销理论(Soft Marketing)
（4）整合营销理论(Integrated Marketing)

3. 网络营销的 4C 理论是什么？

答：Customer wants and needs; Cost; Convenient; Communication.

4、什么是网上市场调研？

答：网上市场调研就是基础网络进行系统性、有目的的收集、整理、分析和研究所有与市场有关的信息，为营销决策的制定提供依据。

5、网上市场调研的优势有哪些？

答：网上市场调研有互动性、及时性、便捷性和经济性的优势。

6、网络营销工具及方法有哪些？

- 答：（1）搜索引擎营销
（2）电子邮件营销
（3）网络广告

- (4) 病毒营销
- (5) 博客营销
- (6) 微博营销
- (7) 微信营销
- (8) 无线营销及APP应用

7、名词解释：搜索引擎营销、电子邮件营销、网络广告、病毒营销、博客营销、微博营销、微信营销、无线营销及 APP 应用

1) 搜索引擎营销：英文名Search Engine Marketing, 就是根据用户使用搜索引擎的方式利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户。简单来说, 搜索引擎营销就是基于搜索引擎平台的网络营销, 利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯, 在人们检索信息的时候将信息传递给目标用户。搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信息, 并通过点击进入网页, 进一步了解所需要的信息。

2) 电子邮件营销：电子邮件是直接传递信息的网络工具。电子邮件营销 (E-mail Direct Marketing, EDM) 是在用户事先许可的前提下, 通过电子邮件的方式向目标用户传递价值信息的一种网络营销手段。电子邮件营销有三个基本因素：用户许可、电子邮件传递信息、信息对用户有价值。

3) 网络广告：网络广告就是利用网站上的广告横幅、文本链接、多媒体的方法, 在互联网刊登或发布广告, 通过网络传递到互联网用户的一种高科技广告运作方式。其任务是准确表达广告信息、树立企业的品牌形象、引导消费、满足消费者的审美要求。网络广告的分类包括横幅广告、竖幅广告、文本链接广告、按钮广告、浮动广告、插播式广告或弹出式广告、富媒体广告、其他新型广告等。

4) 病毒营销：病毒营销 (Viral Marketing), 又称病毒式营销、病毒性营销、基因行销或核爆式行销, 是通过用户的口碑宣传, 信息像病毒一样传播和扩散, 利用快速复制的方式传向数以千计、数以百万计的受众。也就是说, 通过提供有价值的产品或服务, “让大家告诉大家”, 通过别人为你宣传

5) 博客营销：博客就是weblog (网络日记), 可以理解为一种个人思想、观点、知识等在互联网上的共享。博客营销是利用博客这种网络应用形式作为网络营销的工具。公司、企业或者个人利用博客这种网络交互性平台, 发布并更新企业、公司或个人的相关概况及信息, 并且密切关注 并及时回复平台上客户对于企业或个人的相关疑问以及咨询, 并通过较强的博客平台帮助企业或公司零成

本获得搜索引擎的收录和关注，以达到宣传目的的营销手段。

6) 微博营销：微博即微博客（MicroBlog）的简称，是一个基于用户关注机制来分享、传播以及获取信息的平台，以140 字左右的文字更新信息，实现即时分享。微博营销就是以微博作为营销平台，每一个听众（粉丝）都是潜在营销对象，每个企业都可以在新浪、网易等网站注册一个微博账号，然后利用更新自己的微型博客向网友传播企业、产品的信息，树立良好的企业形象和产品形象。每天更新的内容就可以跟大家交流，或者是大家所感兴趣的话题，这样就可以达到营销的目的。

7) 微信营销：微信营销是网络经济时代企业对营销模式的创新，是伴随着微信的火爆产生的一种网络营销方式。微信不存在距离的限制，用户注册微信后，可与周围注册微信的“朋友”形成一种联系。因此，微信营销是用户订阅自己所需的信息，商家通过提供用户需要的信息，推广自己的产品的点对点的营销方式。

8) 无线营销：无线营销也称做手机互动营销或移动营销。无线营销是利用以手机为主要传播平台的第五媒体，直接向“分众目标受众”定向和精确地传递个性化即时信息，通过与消费者的信息互动达到市场沟通的目标。

9) APP 应用：APP 是英文 Application 的简称，现在的 APP 多指智能手机的第三方应用程序。其特点有成本低、持续性、促进销售、信息全面、提升品牌实力和随时服务。

8、网络广告的付费方式有哪些？

答：CPM（Cost per Mille）：每千次印象费用。广告每显示 1 000 次（印象）的费用。CPM 是最常用的网络广告定价模式之一。

CPTM（Cost per Targeted Thousand Impressions）：经过定位的用户的千次印象费用

CPC（Cost-per-Click）：每次点击的费用。根据广告被点击的次数收费，如关键词广告一般采用这种定价模式。

PPC（Pay-per-Click）：根据点击广告或者电子邮件信息的用户数量来付费的一种网络广告定价模式。

CPA（Cost-per-Action）：每次行动的费用，即根据每个访问者对网络广告所采取的行动收费的定价模式。对于用户行动有特别的定义，包括形成一次交易、获得一个注册用户或者对网络广告的一次点击等。

CPL (Cost for Per Lead)：按注册成功支付佣金。

PPL (Pay-per-Lead)：根据每次通过网络广告产生的引导付费的定价模式。例如，广告客户为访问者点击广告完成了在线表单而向广告服务商付费。这种模式常用于网络会员制营销模式中为联盟网站制定的佣金模式。

CPO 广告 (Cost-per-Order)：也称为 Cost-per-Transaction，即根据每个订单/每次交易来收费的方式。

PPS 广告 (Pay-per-Sale)：根据网络广告所产生的直接销售数量而付费的一种定价模式。

第六章 网络创业

1、结合自身条件，思考网络创业的最大优势（对于你个人的）是什么？如何发挥这一优势？

答案要点：

网络创业的优势是任何传统企业不可比的，具体有以下八种优势。（1）门槛低、投资少、成本少、风险小；（2）市场大；（3）周期短；（4）运营不受时间限制；（5）无条件限制；（6）无发展空间障碍；（7）无特权、免交际应酬；（8）人员组成简单。

2、互联网创业与你拥有的传统领域资源如何进行结合？这种结合能提供什么价值？

答案要点：（略）

3、进行互联网创业，你希望能组成什么样的团队？对团队的管理有哪些见解？

答案要点：

此团队要具备的基本素质包括“资源、想法、技能、知识、才智、关系网络、目标”，主要要有创意、技术和服务意识。

好的团队管理要做到：确定清晰的创业目标；制定有效的激励机制；有一个好的团队领导。

4、如果要吸引风险投资，你的项目可以从哪些方面吸引风险投资的关注？

参考答案要点：1) 独特性技术；2) 巨大的潜在市场；3) 优秀的创业团队；4) 具备一定的风险解决经验

第七章 物流管理与企业间协同

1、简述物流的含义。

答案要点：

物流是商品的流动，包括存储、运输、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能活动。物流包括空间和时间的移动以及星状、性质的变动，因而通过物流活动创造物品的空间效用、时间效用和形质效用。物流是物品按照预先的计划并在此计划控制下从提供者向接收者流动。在此过程中涉及的要素有人、财、物和相关运输设备、途径、信息。

2、简述现代物流和传统物流的区别。

答案要点：

(1) 概念与理念不同；(2) 职能系统不同；(3) 物流组织不同；(4) 物流服务模式不同；(5) 物流技术不同；(6) 追求的目标不同。

3、简述物流和流通的关系。

答案要点：

流通是联结生产和消费之间的纽带，因而，作为一种经济形式而存在的流通是伴随着商品生产和交换的历史而产生和发展的。在商品经济初期，由于产品的种类、数量较少，生产与消费间的交换关系以直接方式进行，流通处于初级形态。随着社会的全面发展，生产方式多样化、分工专业化，生产规模化尤其是现代经济全球化的发展等大大增加了产品的种类和数量，生产地点与消费地点逐渐分离，流通走向更高级、更复杂阶段。

流通活动包括：商品流通活动，资金流，信息流通活动和物流活动。物流活动是流通活动的一部分，从属于流通活动。此外，物流活动与其他两种流通活动既有区别又有联系。企业的物流与流通路线相关联，物流也直接制约社会生产力要素的合理流动，时刻影响着物品的流通。

4、简述物流的分类。

答案要点：

(1) 按照物流涉及的领域不同，可以将物流分为宏观物流和微观物流。

(2) 按照物流在供应链中的作用不同，可以将物流分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物物流。

(3) 按照物流活动的地域范围不同, 可以将物流分为地区物流、国内物流和国际物流。

(4) 按照物流系统的性质不同, 可以将物流分为社会物流、行业物流和企业物流。

(5) 按照物流活动的主体分类有企业自营、专业子公司和第三方物流公司三种。

5、简述供应链、供应链管理、电子商务供应链的含义及特征。

答案要点:

所谓供应链 (Supply Chain, SC) 是围绕核心企业, 通过对信息流、物流、资金流的控制, 从采购原材料开始, 到制成中间产品以及最终产品, 最后由销售网络把产品送到消费者手中, 将供应商、制造商、分销商、零售商和最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。

供应链管理 (Supply Chain Management, SCM) 是指人们在认识和掌握了供应链各环节的内在规律和相互联系的基础上, 利用管理的计划、组织、指挥、协调、控制和激励职能, 对产品生产和流通过程中各个环节所涉及的物流、信息流、资金流、价值流以及业务流进行的合理调控, 以期达到最佳组合, 发挥最大的效益, 迅速以最小的成本为客户提供最大的附加值。

电子商务供应链管理, 是指电子商务与供应链管理的有机结合, 即企业导入电子商务改善其供应链管理的表现, 并借供应链管理来拓展电子商务。基于电子商务的供应链管理, 以客户为中心, 充分利用现代信息技术, 集成整个供应链过程, 充分利用外部资源, 实现快速敏捷反应, 极大地降低库存水平。

供应链具有的特征为: 复杂性、动态性、面向顾客需求、交叉性。

供应链管理具备的特征: 管理目标呈现多元化特征和超常的性质; 管理视域极大拓宽; 管理要素更加多样、包容度大大增加; 管理系统的复杂度增加, 系统边界日益模糊。

电子商务供应链管理的特征: 有利于保持现有的客户关系; 有利于促进现有业务增长; 有利于开拓新的客户和新的业务; 有利于提高营运绩效; 有利于分享需要的信息。

6、分析供应链中的“牛鞭效应”。

答案要点:

“牛鞭效应”也称“长鞭效应”，是对需求信息扭曲在供应链中传递的一种形象描述。其基本意思是：在供应链上的各节点，企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或者供应决策时，需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上，产生逐级放大的现象。“牛鞭效应”常导致一是导致超量库存；二是因库存不足无法满足市场需求，导致供应延迟，引起客户不满或使客户转移到竞争者那里购物而丧失市场份额；另外，“牛鞭效应”还会打乱企业的生产计划。产生的原因主要有：更新需求预测，批量订购，价格波动，限量供应或缺少博弈。因此为了消除“牛鞭效应”，使整个供应链具有市场竞争优势，必须拥有有效的供应链管理，特别要借助信息技术和电子商务的支持，实现供应链成员之间的信息共享，提高整个供应链的协调能力。

7、试述协同商务的内涵。

答案要点：

协同商务（Collaborative Commerce, CC）的思想最早由Gartner Group 在1999年提出。他们对协同商务的定义是：“协同商务是指将具有共同商业利益的合作伙伴整合起来，主要是通过对整个商业周期中的信息进行共享，实现和满足不断增长的客户需求，同时也满足企业本身的能力。通过对各个合作伙伴的竞争优势的整合，共同创造和获取最大的商业价值以及提高获利能力。”

8、协同商务在企业中发挥着怎样的作用？

答案要点：

协同商务在企业中的作用主要表现在：（1）协同的信息管理；（2）协同的业务管理；（3）协同的资源交互；（4）应用的个性化；（5）商业智能；（6）支持企业发展和业务流程调整；（7）基于Webd 结构。

9、实地考察一电子商务公司，分析该公司的货物配送流程，完成调查报告。

答案要点：（略）。

第八章 电子支付与网络银行

1、简述支付的含义和支付系统的构成。

答案要点：

支付是为清偿商品交换和劳务活动以及金融资产交易所引起的债权债务关

系，由银行所提供的金融服务业务。

支付过程是在两个层次完成，下层是商业银行与客户之间的资金支付往来与结算；上层是中央银行与商业银行之间的资金支付与清算。两个层次支付活动的全过程，将经济活动各方与商业银行、中央银行维系在一起，构成复杂的系统整体，被称为支付系统。

2、电子支付有哪些类型？

答案要点：有三种支付类型，即预支付系统、即时支付系统和后支付系统。

3、简述我国支付系统的组织构成。

答案要点：中国人民银行、银行业金融机构、清算组织、证券结算机构。

4、简述电子货币的含义、特征。

答案要点：世界银行巴塞尔委员会对电子货币作出的定义为：通过销售终端、不同的电子设备之间以及在公开网络（如Internet）上执行支付的储值 and 预付支付机制。

电子货币的特征：（1）电子货币具有快捷、安全、方便等特征。（2）电子货币具有融合多种功能、进行金融产品创新的特征。（3）电子货币具有国际上广泛流通的特征。（4）电子货币将为电子商务发展提供有效的货币支付手段。

5、电子货币的类型有哪些？

答案要点：目前在国际上流行的电子货币有四种类型：储值卡型的电子货币、信用卡应用型电子货币、存款利用型电子货币和现金模拟型电子货币。

6、银行卡有哪几种类型？他们的区别表现在哪些方面？

答案要点：银行卡类型：信用卡、借记卡、智能卡。借记卡和信用卡的区别在于，借记卡背面签名条上印有3位阿拉伯数字的CVV码。借记卡与信用卡的最大区别是持卡人必须在发卡行本人的账户上保留足够的存款余额，一般不允许透支。也有少数借记卡允许短期透支，但必须在当月月底之前还清全部贷用金额。如果要预支现金，还必须支付一定数量的手续费。这种只起支付作用的银行卡，又叫支付卡。智能卡是一种集成电路卡，是一种将具有微处理器及大容量存储器的集成电路芯片嵌装于塑料等基片上而制成的卡片。智能卡可应用为银行电子付款卡、信用卡和电子钱包等。

7、简述电子支票的含义、优点及基本流程。

答案要点：电子支票是由FSTC倡导，以一种纸基支票的电子替代品而存在的，

用来吸引不想使用现金而宁可使用信用方式的个人客户和公司。

电子支票的优点：（1）与传统支票类似，用户比较熟悉，易于被接受，且可节省时间，减少纸张传递的费用，没有退票，灵活性强。（2）电子支票具有可追踪性，所以当使用者支票遗失或被冒用时可以停止付款应取消交易，风险较低。（3）通过应用数字证书，数字签名及各种加密/解密技术，提供比传统纸质支票使用印章和手写签名更加安全可靠的防欺诈手段。加密的电子支票也使它们比电子现金易于流通，买卖双方的银行只要用公开密钥确认电子支票即可，数字签名也可被自动验证。

基本流程：（1）客户到银行开设支票存款账户，存入存款，申请电子支票的使用权。（2）客户开户行审核申请人资信情况，决定是否给予使用电子支票的权利。（3）顾客网上购物，填写订单完毕，使用电子支票生成器和开户行发放的授权证明文件生成此笔支付的电子支票，一同发往商家。（4）商家将电子支票信息通过支付网关发往收单行请求验证，收单行将通过专用网络验证后的信息传回商家。（5）支票有效，商家则确认客户的购物行为，并组织发货。（6）在支票到期前，商家将支票向收单行背书提示，请求兑付。

8、简述移动支付的含义和分类。

答案要点：Gartner 认为，“移动支付是在移动终端上使用包括银行账户、银行卡和预付费账号等支付工具完成交易的一种支付方式”，并且认为移动支付不包括基于话费账户的手机支付、IVR 支付（结合其他通信手段如SMS 和USSD 强化安全的IVR 支付除外）以及通过智能手机外接插件实现POS 功能的三种模式。与之相比，Forrester 的定义更为宽泛，认为“移动支付是通过移动终端进行资金划转来完成交易的一种支付方式，但不包括使用移动终端语音功能完成的交易”。德勤认为，移动支付是指用户使用移动终端，接入通信网络或使用近距离通信技术完成信息交互，实现资金从支付方向受付方转移从而实现支付目的的一种支付方式。

就移动支付的分类而言，按照不同的维度可以给出不同的分类。目前，各方普遍接受的一种分类方式是按通信方式将移动支付分为远程支付（Remote Payment）和近场支付（Proximity Payment）。

9、简述网上银行的含义、模式及特点。

答案要点：网上银行又叫网络银行，是指金融机构利用网络技术在Internet

上开设的银行。

网上银行有两种模式：一种是完全依赖Internet 发展起来的全新的电子银行，此类银行几乎所有的业务都要通过互联网进行。另一种是运用计算机和网络技术开展传统银行业务，如日常交易处理、发展家庭银行、发展企业银行等。

特点：（1）全面实现无纸化交易；（2）服务方便、快捷、高效、可靠；（3）经营成本低廉；（4）简单易用。

第九章 电子商务法规

1、结合自身的上网经历，用电子商务法律的相关知识分析某一件对你影响较大的事件。

答案要点：（略）。

2、分析我国网络隐私立法体系的基本结构与内容及怎样加强网络环境下的隐私权保护。

答案要点：隐私立法基本结构及内容：a 总则，对发布本法的目的，法例的规范对象及其资格权，网络隐私权的定义，权利内容以及其法律地位等规定。b 主要立法原则，c 个人数据资料的收集和持有d 个人数据资料的利用与安全e 个人数据资料的披露和公开f 数据主体的权利与义务g 规定权利人的隐私权利和相对人的义务，公民网上私人活动、私人领域、私人生活安宁不受非法侵扰。H 儿童隐私的特别保护。

隐私保护权保护（略）。

3、怎样规制网上格式合同中的不合理格式条款？

答案要点：规制的方式通常有三种：第一种是要求格式条款的提供方事先以合理的方式提示，以让消费者在订立合同之前知晓格式合同的全部条款和含义；第二是限制不合理条款的效力或列入格式合同；第三种是在司法救济上，更加倾向于保护消费者的利益。

4、试述电子货币系统的风险控制。

答案要点：要从电子货币的安全风险、信用风险、国际传递风险三个方面进行风险控制。具体措施（略）

5、试论述电子合同（信息产品合同）当事人的主要权利和义务。

答案要点：（略）。

6、比较国内外电子商务立法的发展状况，分析我国电子商务立法存在的问题，并提出解决的办法。

答案要点：（略）。

第十章 电子商务安全技术

一、填空题

1、计算机网络风险主要体现在物理安全问题、网络安全问题、网络病毒的威胁、黑客攻击、和系统的漏洞五个方面。

2、概括起来电子商务的安全问题主要涉及信息的安全问题、信用的安全问题、安全的管理问题以及安全的法律保障问题。

3、按照数字证书的使用对象来分，目前的数字证书主要包括：个人数字证书、单位数字证书、服务器证书、安全邮件证书、代码签名证书等。

二、选择题

1、下面几种常见的加密算法中属于对称加密算法的是（AD）。

A. DES算法 B. RSA算法 C. ElGamal算法 D. AES算法

2、包过滤防火墙应用数据包过滤（Packet Filtering）技术在（B）对数据包进行选择。

A. 数据链路层 B. 网络层 C. 传输层 D. 应用层

3、生物测定验证是指利用个人的某些生物特征或行为特征性来电子化的验证其身份。常用的生物测定技术包括（BCD）。

A. 口令识别 B. 指纹识别 C. 书写识别 D. 视网膜扫描

4、数字证书系统包括下述主要功能（ABCD）。

A. 公私钥的生成 B. 数字证书签发 C. 数字证书查询 D. 数字证书撤销

三、简答题

1、什么是防火墙？它的基本功能是什么？

答案要点：

防火墙是一种用来加强网络之间访问控制的特殊网络互连设备，是一种非常有效的网络安全模型。其设置防火墙的核心思想是在不安全的网际网环境中构造

一个相对安全的子网环境。

防火墙的主要功能：（1）过滤不安全的服务，包括两层含义：过滤内部提供的不安全服务和内部访问外部的不安全服务。（2）控制对特殊站点的访问。

（3）阻断特定的网络攻击。通过以防火墙为中心的安全方案配置，能将所有安全软件（如口令、加密、身份认证、审计等）配置在防火墙上。（4）提供了监视局域网安全和预警的方便端点。

2、防火墙的实现方式主要有哪些？

答案要点：针对其处理的对象来说，基本上可以分为包过滤型防火墙和应用网关型防火墙两大类。

包过滤型防火墙应用数据包过滤（Packet Filtering）技术在网络层对数据包进行选择，如果IP包能通过检查，就将该IP包正常转发出去，否则就阻止该IP包通过。

应用型网关（Application Level Gateways）是在网络应用层上建立协议过滤和转发功能。它针对特定的网络应用服务协议使用指定的数据过滤逻辑，并在过滤的同时，对数据包进行必要的分析、登记和统计，形成报告。

3、对称密钥密码体制和非对称密钥密码体制各有什么特点？

答案要点：

对称加密采用了对称密码编码技术，它的特点是文件加密和解密使用相同的密钥，即加密密钥也可以用作解密密钥。这种方法在密码学中叫做对称密码算法，即发送方和接收方使用相同的对称密钥对明文进行加密和解密运算。

与对称加密系统相比，公开密钥加密技术需要使用一对相关的密钥：一个用来加密，另一个用来解密。该技术的设想是，密钥对是与相应的系统联系在一起的，其中私有密钥是由系统所保密持有的，而公开密钥则是公开的，并且掌握了公开密钥是不可能推断出私有密钥的；与对称密钥加密系统相比，公开密钥加密系统的功能更为强大。但公开密钥加密系统对算法的设计提出了更高的挑战，因为公开密钥代表了在攻击该算法时所要用的额外信息。

4、验证可以根据哪些因素来进行？

答案要点：

验证通常基于以下因素来进行：（1）申请人表示所知道的某些事物，如口令。（2）申请人出示一些所有物，如实际的密钥或卡。（3）申请人展示一些不

可改变的特征，如指纹。（4）申请人展示在某些特定场所或网络地址上的证据。

5、数字证书的撤销方法都有哪些？

答案要点：

撤销数字证书，可以有很多方法，如由认证机构定期公布数字证书撤销表，广播数字证书撤销表，进行数字证书的在线状态检查，或者发放短期数字证书等。

